

CORRIGÉ AQUA FORME ET BEAUTÉ

DOSSIER 1 : VALORISATION DE L'IMAGE DE L'ENTREPRISE

1.1. Établir une proposition argumentée permettant de choisir l'action de sponsoring la plus adaptée

Introduction

Rappel de la demande

Contraintes :

- impact (nombre de spectatrices) en concordance avec notre clientèle
- zone géographique couverte (Niort et sa zone de chalandise d'une trentaine de kilomètres)
- budget total alloué qui ne doit pas dépasser 32 560 € (5 % du CA HT 2013 qui était de 651 205 €)

Argumentation

- Spectatrices : plus nombreuses aux matchs de football 800 contre 100
- Zone géographique : vérifiée dans les 2 sponsorings possibles. Club de Basket à 5 mn de Niort, Club de Football de Niort.
- Coût :

Calculs à effectuer :

Les actions actuelles de communication représentent déjà **31 300 €** c'est-à-dire : 19 400 + 7 500 + 4 400.

Donc le budget disponible est d'environ **1 260 €**.

Comparer les deux possibilités (Club de basket : 990 + $\frac{1}{4}$ de page 200 = 1190 et club de Foot Panneau de 3 m + 2 abonnements = 1400)

Autre argumentations possible :

- Compte tenu de la contrainte budgétaire, le candidat peut ancrer son argumentation sur cette contrainte de coût. De ce fait, il élimine d'office le club de football, mais il doit argumenter sur la zone géographique et éventuellement l'audience.

Solution choisie

Toute proposition cohérente reprenant ces arguments sera acceptée.

Le club de basket respecte la contrainte budgétaire. Il entre dans la zone géographique, mais il est faible quant à l'audience. Le candidat peut donc choisir le club de Football en argumentant sur la zone et surtout sur l'audience même s'il manque 140 euros (ce qui est peu au regard de l'enveloppe budgétaire).

1.2 Concevoir le plan de communication de 2015 en intégrant les indicateurs d'évaluation

Voir page suivante

Plan de communication d'Aqua forme et beauté - Année 2015

Objectif de communication	Message	Cibles	Moyens	Période	Budget annuel HT prévu en €	Indicateurs
Objectif cognitif : se faire connaître et améliorer sa notoriété	Rappel des activités et des atouts de l'entreprise	Zone de chalandise	PQR La Nouvelle République	Annuelle 3 fois par mois	19 400	Nombre de contacts à la suite de la publicité dans la presse Nombre de contrats générés par les contacts « presse » Taux de notoriété spontanée ou assistée
Objectif conatif : déclencher l'essai (le déplacement du client dans l'entre-prise)	Séance gratuite de découverte	Tous les habitants de Niort et de la zone agglomération	Tracts distribués dans les boîtes aux lettres	Fin février et fin août	7 500	Nombre de contacts à la suite de la distribution des tracts Nombre de contrats générés par les contacts « tracts » Nombre de séances gratuites générées Nbre de contrats/Nbre de séances gratuites
Objectif conatif : faire venir de nouveaux clients	Pas d'élément	Les habitants du Poitou et de la zone de Niort	Publicité sur les radios France Bleu Poitou et Alouette FM Niort	Mars et début septem-bre	4 400	Nombre de contacts à la suite des spots radio Nombre de contrats générés par les contacts « radio »
Objectif affectif : valoriser son image, faire aimer l'entreprise	Accueil de sportifs célèbres dans l'entreprise Participation à la réussite des sportifs locaux	Tous les clients et les clients potentiels de la région de Niort qui se déplacent pour voir du volley féminin	Partenariat : accueil d'une équipe féminine de volley-ball en échange d'une pub. de notre entreprise (panneau publicitaire et logo sur des documents du club de volley)	Saison sportive (de septem-bre à juin)	GRATUIT	Nombre de contrats générés par le visuel dans la salle de sport Taux de notoriété Nombre de spectatrices lors des matchs de volley. Nbre de contrats/Nbre de spectatrices
Objectif affectif : valoriser son image Objectif conatif : faire venir de nouveaux clients	Soutien à une équipe sportive	Tous les clients, les habitants de Chauray et de Niort qui se déplacent pour voir du basket féminin	Sponsoring : panneau publicitaire dans la salle de Chauray + encart de ¼ de page dans la plaquette	Saison sportive (de sept. à juin)	990 + 200 1 190	Nombre de contrats générés par l'affiche dans la salle de basket de Chauray Nombre de spectatrices. Nbre de contrats/Nbre de spectatrices
Ou idem	idem	Les habitants de la région niortaise	Sponsoring : Panneau de 3 m et 2 abonnements	idem	1400	Nombre de contrats générés par l'affiche au cours du match de football Nombre de spectatrices. Nbre de contrats/Nbre de spectatrices
BUDGET TOTAL						

Budget maximum total de 32 560 respecté ou augmenté de 140 euros.

DOSSIER 2 : ÉTUDE D'UN PROJET D'INVESTISSEMENT

2.1. Étudier la pertinence de ce projet d'investissement.

Vélos

Immobilisation		16 vélos activité Aquabike			
Coût d'acquisition		22 270,00	Mode d'amortissement : Avantages économiques / heures d'utilisation		
Mise en service		01/01/2015	Valeur résiduelle :		0
			Valeur amortissable :		22 270 ,00
Durée d'utilisation		3 ans			
Années	Base	Heures d'utilisation	Annuités d'amortissement	Annuités cumulées	Valeur nette comptable
2015	22 270,00	30 %	6 681,00	6 681,00	15 589,00
2016	22 270,00	30 %	6 681,00	13 362,00	8 908,00
2017	22 270,00	40 %	8 908,00	22 270,00	0,00

Combiné écran / caméra / supports

Immobilisation		Ensemble vidéo			
Coût d'acquisition		1 250,00	Mode d'amortissement : LINEAIRE		
Mise en service		01/01/2015	Valeur résiduelle :		0
			Valeur amortissable :		1 250 ,00
Durée d'utilisation		2 ans			
Années	Base	Taux Nb d'années	Annuités d'amortissement	Annuités cumulées	Valeur nette comptable
2015	1 250,00	50,00 %	625,00	625,00	625,00
2016	1 250,00	50,00 %	625,00	1 250,00	0

Tableaux d'amortissement non exigé

Le candidat peut présenter plusieurs solutions

Solution sur la base d'une augmentation des créneaux de 20 % en 2017

ELEMENTS	2015	2016	2017
NOMBRE DE CRENEAUX	10	10	12
NOMBRE DE VELOS	16	16	16
NOMBRE USAGERS	160	160	192
NOMBRE ADHERENTS	48	48	58
NOMBRE NON ADHERENTS	112	112	134
CHIFFRE D'AFFAIRES TTC	54400	54400	65216
CHIFFRE D'AFFAIRES HT	45333	45333	54347

Solution sur la base du CAHT

ELEMENTS	2015	2016	2017
CHIFFRE D'AFFAIRES HT	45333	45333	54347
CHARGES SUPPLEMENTAIRES (82%)	37173	37173	44564
amortissements	7306	7306	8908
résultat avant impôt	854	854	874
IS 33,1/3 %	285	285	291
Résultat après impôt	569	569	583
amortissements	7306	7306	8908
FLUX NETS	7875	7875	9491
FLUX NETS CUMULES	7875	15751	25242

Solution sur la base du CATTC

ELEMENTS	2015	2016	2017
CHIFFRE D'AFFAIRES TTC	54400	54400	65216
CHARGES SUPPLEMENTAIRES (82%)	44608	44608	53477
amortissements	7306	7306	8908
résultat avant impôt	2486	2486	2831
IS 33,1/3 %	829	829	944
Résultat après impôt	1657	1657	1887
amortissements	7306	7306	8908
FLUX NETS	8963	8963	10795
FLUX NETS CUMULES	8963	17927	28722

Solution sur la base d'une augmentation du CAHT 2017 = CAHT 2016 x 1.2

	2015	2016	2017
CAHT supplémentaire	45 333	45 333	54 400
Charges supplémentaires	37 173	37 173	44 608
Amortissements	7 306	7 306	8 908
Résultat avant impôt	854	854	884
Impôts sur les bénéfices	285	285	295
Résultat après impôt	569	569	589
Amortissements	7 306	7 306	8 908
Flux nets	7 875	7 875	9 497
Flux nets cumulés	7 875	15 750	25 247

Accepter le décalage de l'impôt

Solution sur la base d'une augmentation du CATTC 2017 = CATTC 2016 x 1.2

ELEMENTS	2015	2016	2017
CHIFFRE D'AFFAIRES TTC	54400	54400	65280
CHARGES SUPPLEMENTAIRES (82%)	44608	44608	53530
amortissements	7306	7306	8908
résultat avant impôt	2486	2486	2842
IS 33,1/3 %	829	829	947
Résultat après impôt	1657	1657	1895
amortissements	7306	7306	8908
FLUX NETS	8963	8963	10803
FLUX NETS CUMULES	8963	17927	28730

Quelques éléments de calcul

▪ CA supplémentaire

Pour les années 1 et 2

Nombre de contrats pour l'Aquabike : 10 cours/semaine et 16 vélos disponibles => **160 nouveaux contrats**

- 30 % Formules OPTION AQUA BIKE : 48 à 19 € par mois
- 70 % Formules AQUA BIKE SEUL : 112 à 40 € + 29 € par mois
(48*19*12) + (112*29*12) + (40*112) = 54 400

CA TTC supplémentaire total : 54 400 € soit HT 45 333 €

Pour l'année 3

CA TTC = 54 400 x 1,2 = 65 280 € soit HT 54 400 €

▪ Charges (82 % du CA)

- Charges annuelles pour 2015 et 2016 : 37 173 €
- Charges annuelles pour 2017 : 44 608 €
- Amortissements :

2015	2016	2017
6 681,00	6 681,00	8 908,00
625,00	625,00	
= 7 306,00	= 7 306,00	= 8 908,00

Délai de récupération des capitaux investis

Montant total investi : 22 270 + 1 250 = 23 520

Fin 2016, les FNT cumulés sont de **15 750 €** et fin 2017, ils atteignent : **25 247 €**. Le retour sur investissement a donc lieu au cours de l'année **2017**.

Fin 2016, il reste à récupérer : 7 770 (x mois) et en 2017,
le FNT est de 9 497 (12 mois, fourni en annexe 4)
 $x = (7 770 * 12) / 9 497 = 9.82$ soit 9 mois et 25 jours (0.82*30)

Le délai de récupération est donc de **2 ans, 9 mois et 25 jours** soit le 25 octobre 2017
Le nombre de jours n'est pas exigé soit 2 ans 10 mois (**accepter 2 ans et 9 mois**)
Accepter les calculs sur la base de 365 jours.

Pertinence du projet d'investissement :

La somme des flux nets de trésorerie est **positive** au bout de 2 ans et 10 mois environ. **L'investissement est donc pertinent.**

Toutefois les prévisions sont réalisées sur des hypothèses optimistes (tous les créneaux occupés à 100 %, augmentation de 20 % en année 3). Par ailleurs le **délai de récupération est relativement long** au regard des durées d'amortissement des investissements (2 et 3 ans). L'avis positif sur l'investissement est donc **à nuancer**

Solution sur la base d'un CA repris TTC dans les calculs soit :

▪ **CA supplémentaire**

Pour les années 1 et 2

Nombre de contrats pour l'Aquabike : 10 cours/semaine et 16 vélos disponibles => **160 nouveaux contrats**

- 30 % Formules OPTION AQUA BIKE : 48 à 19 € par mois
- 70 % Formules AQUA BIKE SEUL : 112 à 40 € + 29 € par mois
(48*19*12) + (112*29*12) + (40*112) = 54 400

CA supplémentaire total : 54 400 €

Pour l'année 3

CA = 54 400 x 1,2 = 65 280 €

▪ **Charges (82 % du CA)**

- Charges annuelles pour 2015 et 2016 : 44 608 €
- Charges annuelles pour 2017 : 53 529,60 €
- Amortissements :

2015	2016	2017
6 681,00	6 681,00	8 908,00
625,00	625,00	
=7 306,00	= 7 306,00	= 8 908,00

Délai de récupération des capitaux investis

Montant total investi : 22 270 + 1 250 = 23 520

Fin 2016, les FNT cumulés sont de **17 926,67 €** et fin 2017, ils atteignent : **28 729,60 €**. Le retour sur investissement a donc lieu au cours de l'année **2017**.

Fin 2016, il reste à récupérer : 5 593,33 (x mois) et en 2017,
le FNT est de 10 802,93 (12 mois, fourni en annexe 4)
 $x = (5 593,33 * 12) / 10 802,93 = 6,21$ soit 6 mois et 6 jours (0,21*30)

Le délai de récupération est donc de **2 ans, 6 mois et 6 jours** soit le 6 juillet 2017 (accepter 2 ans et 6 mois)

Accepter les calculs sur la base de 365 jours.

Pertinence du projet d'investissement :

La somme des flux nets de trésorerie est **positive** au bout de 2 ans et 6 mois environ. **L'investissement est donc pertinent.**

Toutefois les prévisions sont réalisées sur des **hypothèses optimistes** (tous les créneaux occupés à 100 %, augmentation de 20 % en année 3). Par ailleurs le **délai de récupération est relativement long** au regard des durées d'amortissement des investissements (2 et 3 ans). L'avis positif sur l'investissement est donc **à nuancer**

DOSSIER 3 : SUIVI DES FORMALITÉS DE DÉPART D'UN SALARIÉ

3.1. Concevoir les documents à remettre à Nathalie RAVIER lors de son départ.

Le calcul du solde de tout compte

RUBRIQUES	ÉLÉMENTS DE CALCULS	MONTANT EN €
Salaire brut de juin 2014	SMC de 2014 1 355.84	
	Groupe 4 (+24.75 %) 335,57	
	Soit un total de.....	1 691.41
Indemnités de congés payés	Congés non pris à la date du 30/06/2014	769,11
Prime d'ancienneté	1 % du SMC du groupe 3	
	SMC de 2014 1 355.84	
	Groupe 3 (+17,57 %) 238.22	
	Soit un total de 1 594.06	
	Soit 1 %.....	15,94
SOLDE DE TOUT COMPTE BRUT		2 476.46

Le calcul du solde net

Calcul des cotisations salariales :

$2\,476.46 \times 21,7\% = 537.39 \text{ €}$

Calcul du salaire net :

$2\,476.46 - 537.39 = \underline{\underline{1\,939,07 \text{ €}}}$

Le certificat de travail

Aqua Forme et Beauté
36 rue de la Gare
79000 NIORT
05 49 28 09 27

CERTIFICAT DE TRAVAIL

Je soussigné, Renaud WENCK, Directeur de l'entreprise Aqua Forme et Beauté, certifie que Mme Nathalie RAVIER, demeurant 1 rue de Solférino à NIORT (79), a occupé un emploi de professeur de sport, du 1^{er} février 2012 au 30 juin 2014.

Établi le 30 juin 2014 à Niort.

Le Directeur d'Aqua Forme et Beauté
R. WENCK

Le reçu pour solde de tout compte

Aqua Forme et Beauté
36 rue de la Gare
79000 NIORT
05 49 28 09 27

REÇU POUR SOLDE DE TOUT COMPTE

Je soussignée, Madame Nathalie RAVIER, demeurant 1 rue de Solférino à NIORT (79), reconnais avoir reçu pour solde de tout compte de l'entreprise Aqua Forme Beauté, domiciliée 36 rue de la Gare à Niort, la somme nette de 1 939.07 € (mille neuf cent trente neuf euros, sept centimes) en paiement des salaires, accessoires de salaires, et de toutes indemnités quels qu'en soient la nature ou le montant qui m'étaient dus au titre de l'exécution et de la cessation de mon contrat de travail.

J'ai connaissance que je peux dénoncer ce reçu dans un délai de six mois.

Le présent reçu pour solde de tout compte a été établi en double exemplaire dont un m'a été remis.

Fait à Niort, le 30 juin 2014.

La salariée : (signature précédée de la mention manuscrite
«Pour solde de tout compte»)
N. RAVIER