

3.2 Communiqué de presse : (18 pts)

Communiqué de presse

FLEXPACKAGING

le 22 août 2011

TITRE : L'huile d'olive en conditionnement Flexbag

CHAPEAU : Venez rendre visite à Flexpackaging sur le salon Dionysud du 2 au 4 novembre 2011

CORPS : (QQOQCP)

- Salon dédié à la filière viticole et oléicole, grand RV professionnel et régional

- Flexpackaging, spécialiste de conditionnement de produits liquides et semi-liquides agroalimentaires, vient de créer un nouveau « contenant » spécialement adapté au stockage et à la conservation de l'huile d'olive

- Flexpackaging expose son packaging innovant Flexbag :

au salon Dionysud au Parc des expositions de Béziers sur le stand 12 dans le hall 1
du 2 au 4 novembre 2011 de 9 h à 20 h

- Outre Flexbag réduit le volume d'emballage grâce à des matériaux légers, recyclables :

- emballage étanche : conservation des qualités de l'huile

- Cadeau aux visiteurs : jus de pomme conditionné en Flexbag, pour leur faire découvrir les qualités de ce conditionnement

FIN :

A propos de Flexpackaging :

- date création : 2001
- lieu : Sézanne (Marne 51)
- Fondateurs : Sofia Raimi et Gabriel Vignot, ingénieurs forts d'une expérience significative dans de grandes entreprises de l'emballage agroalimentaire
- effectif : 33 salariés
- position sur le marché français : PME dynamique sur le marché des artisans vignerons et coopératives viticoles, des producteurs régionaux de jus de fruits
- CA 2010 : 4,5 M€ (dont 70 % sur le marché du vin et 30 % sur le marché du jus de fruit) en plein développement
- valeurs

COORDONNÉES DE LA PERSONNE RESSOURCE

Contact presse :

- Melle X, assistante de gestion -Tél : 03 26 81 47 05 - mail : X@flexpackaging.fr
- Adresse entreprise : 20 rue du petit étang ZI de l'Ormelot 51120 SEZANNE
- Site entreprise : www.flexpackaging.fr

CORRIGÉ FLEXPACKAGING

Dossier 1 : projet d'investissement

Démarche à suivre

1.1 Calculs financiers – ligne de production Global 1508

Tableau d'amortissement :

(14 pts)

Etape 1 : calculer le total des heures d'utilisation pour déterminer le pourcentage annuel de dépréciation :

Années	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Total
Nombre d'UO	1 760	2 640	2 816	3 168	3 520	3 696	17 600
Taux d'amortissement	10%	15%	16%	18%	20%	21%	100%

Etape 2 : compléter le tableau d'amortissement :

- Coût de la ligne GLOBAL 1508 = Net HT = 400 000 €

- Base amortissable : Coût – Valeur résiduelle : 400 000 – 10 000 = 390 000 €

TABLEAU D'AMORTISSEMENT

Immobilisation :		Chaîne de production GLOBAL 1508			
Coût d'acquisition :		400 000,00	Mode d'amortissement :		Nombre d'heures d'utilisation
Date d'acquisition :			Valeur résiduelle :		10 000,00
Durée d'utilisation :		6 ans	Valeur amortissable :		390 000,00
Mise en service :		01/07/2011			
Années	Base	Taux d'amortissement	Annuité d'amortissement	Cumul des amortissements	Valeur Nette comptable
2011	390 000,00	10,00%	39 000,00	39 000,00	361 000,00
2012	390 000,00	15,00%	58 500,00	97 500,00	302 500,00
2013	390 000,00	16,00%	62 400,00	159 900,00	240 100,00
2014	390 000,00	18,00%	70 200,00	230 100,00	169 900,00
2015	390 000,00	20,00%	78 000,00	308 100,00	91 900,00
2016	390 000,00	21,00%	81 900,00	390 000,00	10 000,00

Ou seconde version (la valeur nette comptable du tableau est déterminée sur la base amortissable)

TABLEAU D'AMORTISSEMENT

Immobilisation :		Chaîne de production GLOBAL 1508			
Coût d'acquisition :	400 000,00	Mode d'amortissement :	Nombre d'heures d'utilisation		
Date d'acquisition :		Valeur résiduelle :	10 000,00		
Durée d'utilisation :	6 ans	Valeur amortissable :	390 000,00		
Mise en service :	01/07/2011				
Années	Base	Taux d'amortissement	Annuité d'amortissement	Cumul des amortissements	Valeur Nette comptable
2011	390 000,00	10,00%	39 000,00	39 000,00	351 000,00
2012	390 000,00	15,00%	58 500,00	97 500,00	292 500,00
2013	390 000,00	16,00%	62 400,00	159 900,00	230 100,00
2014	390 000,00	18,00%	70 200,00	230 100,00	159 900,00
2015	390 000,00	20,00%	78 000,00	308 100,00	81 900,00
2016	390 000,00	21,00%	81 900,00	390 000,00	0,00

Données d'exploitation : calcul des flux nets de trésorerie : (18 pts)

TABLEAU DES FLUX NETS LIGNE DE °PRODUCTION "GLOBAL 1508"

Années	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Eléments						
Chiffre d'affaires	130 000	313 950	345 345	379 880	417 867	459 654
Matières et fournitures	54 600	131 859	145 045	159 549	175 504	193 055
Entretien	2 000	2 500	2 500	2 500	2 500	2 500
Charges de personnel	23 000	46 920	48 093	49 295	50 528	51 791
Amortissements	39 000	58 500	62 400	70 200	78 000	81 900
Total charges	118 600	239 779	258 038	281 545	306 532	329 246
Résultat avant impôt	11 400	74 171	87 307	98 335	111 335	130 409
Impôt sur les bénéfices	3 800	24 724	29 102	32 778	37 112	43 470
Résultat après impôt	7 600	49 447	58 205	65 557	74 223	86 939
Amortissements	39 000	58 500	62 400	70 200	78 000	81 900
Flux nets	46 600	107 947	120 605	135 757	152 223	168 839
Flux nets cumulés	46 600	154 547	275 152	410 909	563 132	731 971

R : La ligne cumul des flux nets n'est pas indispensable dans le tableau, mais nécessaire pour déterminer le délai de récupération

Dossier 3 : participation au salon Dionysud

3.1 Liste de contrôle pour l'organisation de la participation au salon : (28 pts)

Flexpackaging		
Participation au salon DIONYSUD		
Du mercredi 2 novembre au vendredi 4 novembre 2011		
Tâches	Date limite	Réalisé le
Télécharger et imprimer le dossier d'inscription et le plan	Date examen	
Sélectionner des emplacements intéressants	Date examen	
Vérifier leur disponibilité et la place des concurrents auprès de la CCI de Béziers	Date examen	
Proposer les emplacements sélectionnés à M. Vignot	6 juin	
Réserver un emplacement par tél à la CCI	6 juin	
Compléter et envoyer le dossier d'inscription à la CCI + chèque d'acompte (4%)	7 juin	
Convoquer les commerciaux à une réunion de préparation	22 juillet *	
Demander à M. Laporte de préparer une présentation du marché de l'huile d'olive pour le 1 ^{er} septembre	22 juillet	
Rédiger et envoyer un communiqué de presse aux magazines spécialisés	22 août	
Préparer un plan de montage du stand	24 août	
Préparer la réunion	30 août	
Rechercher et sélectionner un hôtel	Fin août	
Réserver hébergement et repas du soir dans l'hôtel choisi	1 ^{er} septembre	
Participer à la réunion	1er septembre	
Établir et saisir la base de données avec M. Laporte	30 septembre	
Commander 300 dépliants à l'imprimeur	30 septembre	
Réaliser et envoyer les invitations	3 octobre	
Envoyer le solde du règlement de stand à la CCI + communiqué de presse	30 septembre	
Louer un réfrigérateur	14 octobre	
Rédiger et envoyer un communiqué de presse au quotidien local	17 octobre	
Se faire livrer un réfrigérateur	21 octobre	
Réceptionner les dépliants	21 octobre	
Faire des photocopies des communiqués de presse pour le salon	21 octobre	
Regrouper le mobilier, les équipements, les documents ...	24 octobre	
Contrôler le chargement de la camionnette	30 octobre	
Installer le stand	1 ^{er} novembre	
Déposer les photocopies des communiqués de presse	1 ^{er} novembre	
Participer au salon	2 au 4 novembre	

* l'assistante est en congés d'été ensuite jusqu'au 14 août.

DEUXIÈME ÉTAPE : SES COMPÉTENCES DANS L'ACTION

CLIENT CONFIANCE	
Comment avez-vous gagné cette confiance ?	
Comment l'avez-vous évaluée ?	
Comment l'avez-vous fait fructifier ?	
Quels enseignements en avez-vous tirés ?	

CLIENT ÉCHEC	
Quelles en étaient les causes ?	
Quelles en ont été les conséquences ?	
Comment avez-vous pallié ces difficultés ?	
Quels enseignements en avez-vous tirés ?	

APPRÉCIATION GLOBALE

BONUS :

Si présence de la rubrique "Comportement professionnel"

Calcul du délai de récupération : (5pts)

Coût de la machine : 400 000 €

Flux nets cumulés jusque fin 2014 : 410 909 €

Donc le retour sur investissement de la Global 1508 aura lieu en **2014**. (2)

Mois de récupération :

$((400\ 000 - 275\ 152) / 135\ 757) * 12$ mois = **11, 04 mois**.

$((\text{Coût} - \text{FNT cumulés au 31-12-2013}) / \text{FNT dégagés en 2014}) * 12$ mois

En conséquence la date de récupération aura lieu courant décembre 2014.

Délai = 3 ans et 5 mois. (3)

1.2 Avis argumenté (Analyse et propositions) : (10 pts)

1- DRCI

Ligne de production	AXELTICK	GLOBAL 1508
Date de récupération	Mai 2015	Décembre 2014
Délai de récupération	3,91 années(1)	3, 5 années(2)

(1) du 1-07-2011 au 15-05-2015 soit environ 3ans et 10 mois et demi

(2) du 1-07-2011 au 01-12-2015 soit environ 3 ans et 5 mois. (2)

La Ligne de production GLOBAL 1508 est l'investissement dont le délai de récupération est le plus rapide. (1)

2- Coût de l'investissement

Éléments	AXELTICK	GLOBAL 1508
Coût	500 000 €	400 000 €

La Ligne de production GLOBAL 1508 est l'investissement dont le coût d'acquisition est le plus faible. (2)

3- Profitabilité

Éléments	AXELTICK	GLOBAL 1508
Résultats nets cumulés	302 963 €	341 971 €

La Ligne de production GLOBAL 1508 est l'investissement qui dégage le bénéfice prévisionnel le plus élevé. (3)

Conclusion Sur la base de ces 3 critères financiers, il convient de choisir la **ligne Global 1508**. (2)

Dossier 2 : recrutement d'un commercial

2.1 Comparaison et avis sur les modes de recrutement : (25 pts)

Comparaison des modes de recrutement

Modes de recrutement	Avantages	Inconvénients
Site web de mise en relation des entreprises avec les candidats	- fichiers avec profils ciblés - dossiers candidats étoffés (comportant les résultats des tests)	- coût conséquent de 800 € pour l'achat de fichier - perte de temps car sélection et analyse des candidatures
École de formation commerciale avec spécialité secteur agro-alimentaire	- profil idéal, spécialisé agro-alimentaire - candidats motivés - candidat productif assez rapidement - aucun coût	Perte de temps : - nécessité de trier les candidats à partir d'une liste fournie par l'école
Cabinet de recrutement : missions complètes ou partielles de recrutement	- gain de temps : mode de recrutement "à la carte" - confiance dans les spécialistes du recrutement	- Coût ajusté aux missions réalisées
Pôle emploi	- gratuit - alerte quand des CV correspondant au profil sont déposés sur le site	- perte de temps car sélection et analyse des candidatures

Rappel des contraintes concernant les modes de recrutement :

- Budget : 1 500 €
- Rapidité du processus
- Pas plus de 3 entretiens à faire passer

Avis :

Solution cabinet de recrutement : ciblage efficace – rapidité (tri réalisé) - garde la maîtrise des étapes : définition du profil de poste et du choix final du candidat.

Accepter toute autre solution cohérente

2.2 Guide d'entretien de recrutement d'un commercial (22 pts)

FLEXPACKAGING	
GUIDE D'ENTRETIEN	
Nom du candidat :	Date de l'entretien

PREMIÈRE ÉTAPE : SON EXPÉRIENCE

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE	RÉPONSE		
	Éléments	Pertinente	Non pertinente
Produit(s) vendu(s)			
Type de clientèle			
Nature du poste			
Zone géographique			
% de prospection dans le temps de travail			
Nombre de visites par jour/semaine/mois			
Méthodes de vente			
Aide à la vente			
Réseau de connaissances			
Logiciels utilisés *			
EXPÉRIENCE EXTRA-PROFESSIONNELLE			
Activités			
- Sportives			
- Culturelles			
- Sociales			

* non exigé